

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมแนวคิด “การต่างประเทศของประชาชน”
ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
(สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคาตามมาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ ห้าง/ ร้าน เว็บไซต์ ฯลฯ

๑. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

๒. บริษัท โซว์เวิร์ค จำกัด

๓. บริษัท มิสเตอร์ทิม โปรดักชันส์ จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

ตามสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง/หนังสือขอตกลง เลขที่.....ลงวันที่.....

() ใช้ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางชลธิ์ จันทร์รัชชกุล ประธานกรรมการ..... 

๕.๒ นางหทัยกานต์ ฤกษ์จำนง กรรมการ..... 

๕.๓ นางภรณิกา กาญจนกุญชร กรรมการ..... 